

WEBSITE LA STICLA!

Activision Marketing lanseaza primul web site 3D din Romania Agentiile interactive - in pragul unei noi provocari!

Bucuresti, 29 iulie 2008

Primul website 3D din Romania : TUBORG.ro !

Agentia interactiva Activision Marketing a lansat www.tuborg.ro, primul website 3D din Romania.

www.tuborg.ro este primul site din Romania realizat 3D, cu tehnologiile Papervision si Action Script 3.

Ce aduce nou aceasta tehnologie in constructia unui website? Papervision reuseste sa reproduca ideea de perceptie tridimensionala si de miscare in spatiu.

Navigarea este interactiva, complet la dispozitia vizitatorilor, care au libertatea de a naviga si de a descoperi noutatile Tuborg intr-un mod inovativ si distractiv.

SITE LA STICLA ! Intra intr-o sticla de bere !

Acesta este si conceptul site-ului: sa poti sa interactionezi cu o sticla de Tuborg! Poti sa te misti in jurul sticlei, sa tragi de Tuby Cap si sa desfaci sticla... sa intri in interiorul acesteia si sa ai pentru prima data posibilitatea sa vezi cum e intr-o sticla de bere. Marca Tuborg a fost sinonima cu inovatia inca de la intrarea sa pe piata, reusind sa reconfirme aceasta valoare prin lansarea primului site 3D din Romania. Astfel, noul site Tuborg regaseste valorile marcii: *libertatea* – echivalenta cu provocarea schimbarii, *inovația* – indrazneala de a miza pe "nou" și *calitatea* – evidentiata de la intreg, la cel mai mic detaliu.

Papervision schimba fata Internetului

Papervision este o tehnologie care schimba radical maniera de realizare a unui site: face posibila integrarea elementelor 3D si o distributie mai buna a continutului unui site. Oferă utilizatorilor un grad mai mare de interactivitate: lucrurile sunt transpuse pe ecran intr-o versiune mai apropiata de cea naturala. Utilizatorul are o perceptie diferita asupra obiectelor din site.

Activision Marketing

4 Pta Alba Iulia, Bl. I-3, Entrance A, 3rd Floor, Apt.13, Bucharest-3, 031104, Romania

Tel: +4 03171 00 222; Fax: +4 03171 01 234

contact@activision.ro; www.activision.ro

30% din proiectele web interactive din 2009 vor fi 3D !

“Cu noile tehnologii, suntem siguri ca tot ce va urma de acum inainte va fi facut pentru a satisface dorinta noastra de a naviga la propriu in spatiul virtual. Nu vorbesc de aplicatii gen Second Life, unde trebuie sa descarci un program destul de mare, sa il instalezi pe PC ca sa poti sa creezi scena tridimensionala, apoi sa accesezi serverul ca sa poti crea si comunitatea de useri. Acum, la o simpla accesare a Internetului, printr-un browser obisnuit, ai posibilitatea de a incarca imediat un site 3D. Desigur, nu e atat de complex inca precum Second Life sau alte proiecte de acest gen, dar nici nu sunt in aceeasi categorie de proiecte Internet in final. Ce prezentam noi este un proiect de agentie interactiva pentru un client din FMCG.

Iata de ce cred ca toate proiectele importante de anul viitor, realizate de agentii interactive din Romania, vor fi mai mult sau mai putin 3D. Se preteaza foarte bine mai ales pentru piata FMCG, auto (cati nu dorim sa vedem masina in interior, in acest mod 3D mai ales?) si pentru imobiliare (unde ai nevoie sa reprezinti cat mai bine si mai atractiv ceea ce va cumpara clientul, si anume un spatiu de locuit), dar si pentru alte proiecte speciale, pentru diferite promotii sau campanii de imagine din industrii puternice, cum e cea bancara. Bugetele de marketing alocate Internetului sunt din ce in ce mai mari chiar si in Romania, dar si asteptarile, si mai ales obiectivele, de asemenea!” a declarat Dan Geagan, CEO Activision Marketing.

Atat conceptul, cat și realizarea www.tuborg.ro din acest an aparțin agenției interactive Activision Marketing. Echipa Activision Marketing a lucrat aproximativ 3 luni la realizarea acestui site.

Despre Activision Marketing

Activision Marketing este cea mai creativă agenție interactivă pe segmentul FMCG – Fast Moving Consumer Goods. În 2007, Activision Marketing a participat pentru prima dată la Internetics, festivalul industriei on-line din România, unde a primit premiul “Cel mai bun website pentru produse de consum rapid”, pentru proiectul “Diamantele Chio”. De asemenea, a fost nominalizată de mai multe ori în alte secțiuni, în final fiind agenția interactivă cu cele mai multe proiecte pe segmentul FMCG.

Activision Marketing

4 Pta Alba Iulia, Bl. I-3, Entrance A, 3rd Floor, Apt.13, Bucharest-3, 031104, Romania
Tel: +4 03171 00 222; Fax: +4 03171 01 234
contact@activision.ro; www.activision.ro



Printre mărcile pentru care Activision Marketing a realizat proiecte web se numără: Tuborg, Carlsberg, Skol, Chio, Holsten, Kit Kat, Joe, Lion, Orangina, etc.

Cristina Vrânceanu

Marketing & PR Coordinator

Activision Marketing

Tel: 0731.322.848

E-mail: cristinav@activision.ro

Activision Marketing

4 Pta Alba Iulia, Bl. I-3, Entrance A, 3rd Floor, Apt.13, Bucharest-3, 031104, Romania

Tel: +4 03171 00 222; Fax: +4 03171 01 234

contact@activision.ro; www.activision.ro